

MÁSTER EN COACHING: PROGRAMA DE COACHING EJECUTIVO

HABILIDADES DIRECTIVAS-LIDERAZGO

- Toma eficaz de decisiones.
- Comunicación efectiva y Asertividad.
- Gestión del tiempo.
- Gestión positiva del conflicto.
- Técnicas de negociación.
- Técnicas de creatividad.
- Reuniones efectivas.
- Atención al cliente.
- Técnicas de ventas eficaces.

COACHING

- Introducción al Coaching Ejecutivo.
 - Relación entre Liderazgo y Coaching.
 - Definiciones de Coaching.
 - Diferencia de Coaching con otras prácticas (Consultoría, Psicología, etc.).
 - Qué es Coaching y qué no es Coaching.
- Credibilidad de un buen líder.
 - Factores importantes.
 - Ejercicios de credibilidad.
- Liderazgo Situacional
 - Análisis de los diferentes estilos de liderazgo que pueden ser utilizados más eficazmente según cada situación.
 - Análisis del estilo de liderazgo de cada participante.
- Velocidad y Liderazgo Efectivo.
- Leadership Game.
 - Juego de Liderazgo más adecuado a la situación.
- Medición de la Evolución de un proceso de Liderazgo y Coaching en una Empresa.
 - Metodología de un proceso de Coaching enfocado a resultados.
 - Cómo medir el progreso en el tiempo para ver la Evolución.
- Instrumentos de Medición al servicio del Coaching Ejecutivo.
 - FEEDBACK 360°. Ejercicios prácticos aplicando el modelo de Coaching.
 - AEL.
 - BIRKMAN.
 - MBTI.
- Preparación del Coach.
 - Cualidades y Competencias del Coach. Ejercicios de autoanálisis.
 - Formación y Experiencia Empresarial.
 - Valores y creencias del Coach.

- Motivando a las personas para el cambio.
 - Resistencias al Cambio y Análisis del Conflicto.
 - Como hacer Preguntas.
 - Dar y recibir Feedback. Prácticas de Coaching.
- Percepción y Comunicación.
 - Liderazgo y percepciones, una relación muy estrecha.
 - Las Primeras Impresiones y su importancia.
 - Actitudes que bloquean la Comunicación.
 - Ejercicios prácticos de Percepción y Comunicación.
- Los cinco conceptos claves de Coaching. Prácticas escalonadas.
 - La importancia de la escucha y observación.
 - Aplicación de los conceptos claves de Coaching.
- El Modelo de Coaching. Prácticas utilizando el modelo.
 - La pirámide de Coaching: situación actual y deseada.
 - Plan de Acción y Seguimiento
- Sesiones de Coaching: El participante actúa como Coach.
 - Casos prácticos de Coaching.
 - Análisis posterior y Feedback de cómo se han realizado las sesiones.
- Feedback 360º: Elaboración del Informe de cada participante.
 - Los participantes tendrán la oportunidad de realizar un proceso de Feedback 360º durante el curso. Cada participante recibirá su informe individual y confidencial en una sesión de Coaching con un Coach profesional.
- Coaching con un Coach Profesional: Análisis del Informe de Feedback y Plan de Acción.
 - Cada participante tendrá un Coach profesional para realizar su proceso de Coaching desde la interpretación y análisis de un informe de Feedback 360º hasta la preparación de un Plan de Acción y su seguimiento.
- Tendencias Internacionales en Coaching.
 - Últimos avances en Coaching a nivel internacional.
 - Situación del Coaching en las empresas y mercados mas desarrollados.
- Consideraciones Éticas del Coaching.
 - Diccionario de derechos, obligaciones y significados.
 - Conductas del Coach que marcan la pauta en un proceso de Coaching.
 - Coaching vs Terapia. Casos prácticos y reales.
- Jornadas Prácticas de Coaching: Sesiones de "Videolabs".
 - Prácticas de Coaching con grabación en vídeo para su posterior análisis y discusión sobre cómo se ha realizado.
- Sesión de Coaching Grupal.
 - Sesión de Coaching, con un caso común, para todos los participantes.
- Desarrollo Completo de un Proceso de Coaching.
 - Prácticas de Coaching con actores donde se desarrolla un proceso de coaching desde la primera a la última sesión. Los participantes actúan como Coaches.
- Tu marca personal y tu oferta como Coach para salir al mercado.
 - Pautas y experiencias de Coaches al iniciar su actividad.
 - Como dar valor a tu marca personal.



Dirigido a: Profesionales que quieren desarrollar sus habilidades directivas, enfocadas en el área de liderazgo y coaching (apoyo y guía individual).

Metodología: Práctica y vivencial, así como la interiorización de los aspectos más relevantes. Material extra de libros, ejercicios y lecturas.

Horario: Viernes 18-21 h. o Sábados 10-13 h.

Inicio: de Noviembre hasta Junio del 2010.